

### Stellenausschreibung Praktikant (m/w/d)

#### Sie brennen für Marken? Wir sollten uns kennenlernen!

Spirit for Brands ist eine Markenberatung mit Sitz in Köln, die 2012 von international erfahrenen Beratern gegründet wurde. Im Mittelpunkt unserer Beratungsleistung steht die Marke als unternehmerischer Werttreiber. Das Spektrum umfasst dabei Markenentwicklung und -strategie ebenso wie Markenbewertung, Markenkommunikation oder operatives Markenmanagement. Zu unseren Mandanten gehören renommierte Unternehmen und Marken wie Bayer, DER Touristik, Randstad, Sparkasse, Flughafen Wien oder ic! berlin.

Wir bieten engagierten und talentierten Studierenden die Möglichkeit eines 3- bis 6-monatigen **Praktikums**, in dem Sie als Mitglied unseres Teams das gesamte Spektrum der internationalen Markenberatung kennen lernen.

#### Ihre Aufgaben:

- Sie begleiten und unterstützen anspruchsvolle und vielfältige Aufgaben im Rahmen der Markenberatung; dazu gehört insbesondere die konzeptionelle Mitarbeit in Fragen von Markenpositionierung und Markenstrategie.
- Sie sind unmittelbar in die operative Führung von Kundenmandaten eingebunden und nehmen auch an Workshops und Meetings teil.
- Sie unterstützen Geschäftsführer und Consultants durch umfassende Recherchearbeit, Sichtung und Strukturierung sowie Aufbereitung von Unterlagen (z. B. Marktforschungs-Studien), Erstellung von Präsentationen (PowerPoint) oder von Auswertungen in Excel.

#### Ihr Profil

- Sie studieren Wirtschaftswissenschaften (mit Schwerpunkt Marketing), Kommunikationswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang und haben eine ausgeprägte Affinität für Marken.
- Sie sind fortgeschrittener Bachelor-Student oder befinden sich im Master-Studiengang; im Rahmen Ihres Studiums haben Sie sich bereits mit den Grundlagen der Markenentwicklung und Markenführung vertraut gemacht; idealerweise haben Sie bereits Praktika im Marketing oder in der Beratung absolviert.
- Sie denken strukturiert, analytisch und zugleich kreativ; sie arbeiten selbstständig und eigenverantwortlich, sind immer offen für Neues und denken auch gerne über den Tellerrand hinaus.
- Sie haben umfangreiche Erfahrung in der Recherche- und Analysearbeit und kennen sich bestens mit PowerPoint, Excel und Word aus. Sie sind mit dem Mac OS X Betriebssystem vertraut bzw. scheuen sich nicht, mit einem Mac zu arbeiten
- Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und sind absolut fit in Englisch

Spirit for Brands bietet Ihnen nicht nur Einblick in die Arbeit einer professionellen und international arbeitenden Markenberatung, sondern fordert Sie jeden Tag auf's Neue in Ihrer Kompetenz und Kreativität. In einem sympathischen und offenen Team haben Sie vielfältige Möglichkeiten, Ihre Stärken einzubringen und sich persönlich weiter zu entwickeln.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann melden Sie sich mit Ihrer aussagekräftigen Bewerbung inklusive Ihres möglichen Eintrittstermins per E-Mail unter [info@spiritforbrands.com](mailto:info@spiritforbrands.com) bei uns.

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Christiane Greiffenberg telefonisch unter 0221 474 438 0 gerne zur Verfügung. Mehr Informationen zu Spirit for Brands finden Sie unter [www.spiritforbrands.com](http://www.spiritforbrands.com).