SPIRIT for BRANDS
MARKENBERATUNG

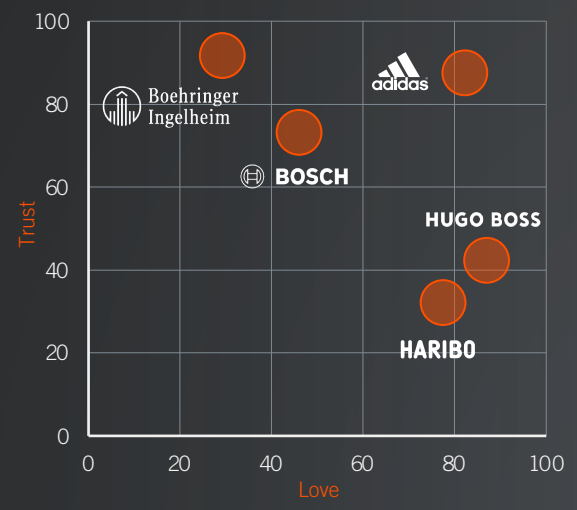
Das **Markenjahr** 2021

powered by Adwired

Die **beliebtesten** und die **vertrauenswürdigsten** Marken.

Diese Analyse vergleicht die beiden wesentlichen Dimensionen einer Marke: Identifikation (Love) und Vertrauen (Trust). Die Weltmarke Adidas erfüllt beide Dimensionen am besten. Hugo Boss ist die stärkste Lovebrand, Boehringer Ingelheim eine klare Trustbrand.

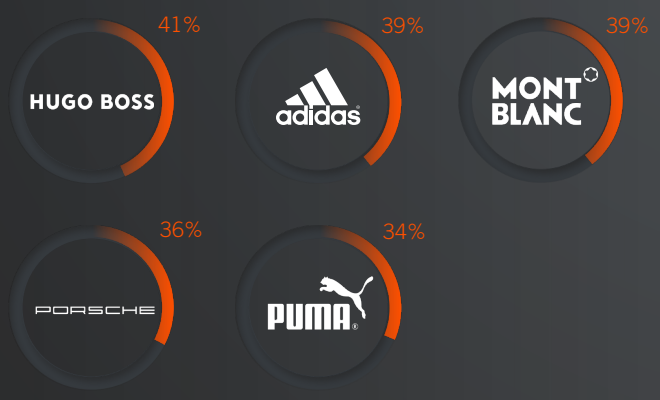
Brand Love & Brand Trust



Die **wertschöpfendsten** Marken.

Die Grafik zeigt die 5 Marken mit dem höchsten Anteil am Erfolg des Unternehmens. Der jeweils verbleibende Teil bis 100% wird durch andere materielle und immaterielle Vermögenswerte beeinflusst. Hugo Boss ist dabei die Marke mit der höchsten Wertschöpfungskraft.

Brand Contribution



Die **nachhaltigsten** Marken.

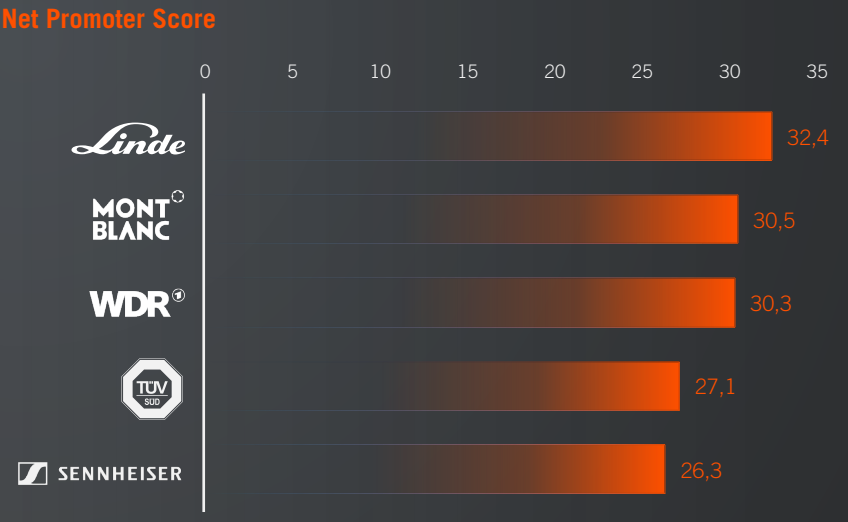
Das Schaubild zeigt die Reputation von Marken nach den Kriterien aus den Bereichen Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und verantwortungsvolle Unternehmensführung (Governance). Die Marke Continental schneidet nach diesen drei Kriterien am Besten ab. Die besten 5 Marken liegen fast gleichauf.

ESG Score (Environmental / Social / Governance)

Die **meistempfohlenen** Marken.

Der Net Promoter Score NPS zielt darauf ab, die Loyalität zu messen, die zwischen einer Marke und Verbrauchern, Mitarbeitern oder Beobachtern besteht, die ihre Meinung in den Medien kundtun. Demnach ist Linde die Marke mit der höchsten Empfehlungsrate.

Net Promoter Score



Die **wertvollsten** Marken.

Der monetäre Markenwert ist eine indikative Größe, die den Wert des Unternehmens mit dem Markenimage direkt korreliert (berechnet auf der Basis der täglichen Aussagen in den Medien) und die finanzielle Bedeutung eines positiven Images deutlich macht. Die Grafik zeigt die 5 Marken mit dem höchsten monetären Markenwert mit SAP an der Spitze.

Markenwert

Methode

Der BrandTicker von Adwired ist ein vorkonfiguriertes Analyse-Portal, das die Möglichkeit bietet, Marken in Detailgenauigkeit zu überwachen und die Erkenntnisse gezielt nutzbar zu machen. Täglich analysiert Brand Ticker rund 460 Millionen Quellen aus Print, Online und Social Media und kombiniert Aussagen über die Marke mit finanziellen und anderen relevanten Informationen. Dadurch wird sichtbar, wie eine Marke und ihre Reputation zum wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens beiträgt. Für diesen Jahresrückblick wurden die im BrandTicker hinterlegten deutschen Marken nach 5 verschiedenen Kenngrößen untersucht.

Spirit for Brands ist ein auf strategische Markenführung spezialisiertes Beratungsunternehmen und Repräsentant von BrandTicker in Deutschland.

www.spiritforbrands.com www.adwired.ch

PASSION FOR VALUES